

grupo al^{S.A.S.}

Informe de sostenibilidad

2025

Importamos por calidad [↗](#)



01. Carta de gerencia

02. Sobre este reporte

03. Somos Grupo al SAS

04. Nuestra materialidad

05. Integridad y buen gobierno

06. Eje social

07. Eje ambiental

08. Eje económico



Tabla de contenido ↗

Carta de gerencia

GRI 2-22

La sostenibilidad dejó de ser una intención y se convirtió en un criterio de decisión.

Operamos en un contexto de alta volatilidad **económica**, desafíos logísticos y variaciones significativas en la tasa de cambio, variables especialmente sensibles para una empresa importadora como la nuestra. Aun así, alcanzamos ventas por **\$88.600 millones** y fortalecimos nuestra presencia nacional con la vinculación de **467** nuevos clientes. Este resultado no es circunstancial: es consecuencia de una gestión disciplinada, responsable y enfocada en el largo plazo. Nuestra estrategia parte de una premisa clara: **la solidez financiera, el compromiso ambiental y la responsabilidad social deben avanzar al mismo ritmo.**

En lo **ambiental**, priorizamos la eficiencia operacional, el uso responsable de recursos y el fortalecimiento de prácticas orientadas a la reducción de impactos. Entendemos que la competitividad futura dependerá de nuestra capacidad para operar con mayor conciencia.

En lo **social**, consolidamos un entorno laboral seguro, justo y orientado al desarrollo, manteniendo un índice de rotación del 2% y cerrando el año con **87** empleados y aprendices, frente a 82 en 2024. Creemos firmemente que el crecimiento sostenible comienza con las personas y se fortalece a través de relaciones responsables con proveedores y aliados estratégicos.

En **gobierno corporativo**, reafirmamos nuestro compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo como pilares innegociables de nuestra cultura organizacional. Más que presentar resultados, este informe representa una postura: asumimos la sostenibilidad como un principio transversal que guía nuestras decisiones estratégicas y nuestra proyección futura, con la convicción de crecer con responsabilidad, generar valor compartido y construir una empresa cada vez más resiliente frente a los desafíos del entorno.

Claudia Elena
Marín B.
Gerente

Sobre este reporte

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

Este Informe de Sostenibilidad ha sido elaborado de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y en cumplimiento de la Circular Externa No. 100-000010 del 21 de noviembre de 2023 de la Superintendencia de Sociedades.

En este presentamos nuestro desempeño ambiental, social y económico correspondiente al año 2025, incluyendo las actualizaciones relevantes frente al periodo anterior. El informe abarca todas nuestras sedes y reafirma nuestro compromiso con la transparencia, la sostenibilidad y la mejora continua, con una periodicidad de reporte anual.

En caso de presentarse dudas, sugerencias u opiniones respecto a este Informe de Sostenibilidad, contactar a: info@grupoal.com.co

Somos Grupo al SAS

GRI 2-1

Somos una empresa colombiana que, desde 2006, conecta a la industria cárnica con materias primas de alta calidad y soluciones confiables. Evolucionamos junto a nuestros clientes, ampliando nuestro portafolio y llegando a diversos sectores del mercado de alimentos, desde carnes frías hasta food service y alimentos para mascotas; comprometidos siempre con la excelencia, la innovación y el crecimiento sostenible de nuestros clientes.

Nuestra misión

Brindamos soluciones integrales en insumos para la industria alimentaria, acompañando a nuestros clientes en la elaboración de productos de calidad, satisfaciendo sus expectativas y actuando con base en nuestros valores y principios corporativos, para contribuir al desarrollo sostenible del País.

Nuestra visión

Consolidarnos como un proveedor líder en la industria alimentaria nacional, reconocidos por la calidad humana y técnica, el servicio ágil y un actuar coherente con los valores corporativos; promoviendo el bienestar de los empleados, el crecimiento de nuestros clientes y la rentabilidad sostenible para los socios, con estricto cumplimiento de las obligaciones tributarias y normativas del país

Somos Grupo al SAS GRI 2-1

Hola, soy Alfredo. Y más que una mascota, soy el reflejo de los valores que guían cada decisión en Grupo al.



Nuestros principios

- Integridad y Transparencia
- Respeto por las Personas y la Diversidad
- Responsabilidad Social y Ambiental
- Lealtad y Confidencialidad
- Compromiso con la Calidad y el Servicio
- Bienestar y Desarrollo Humano
- Cumplimiento Normativo y Ético

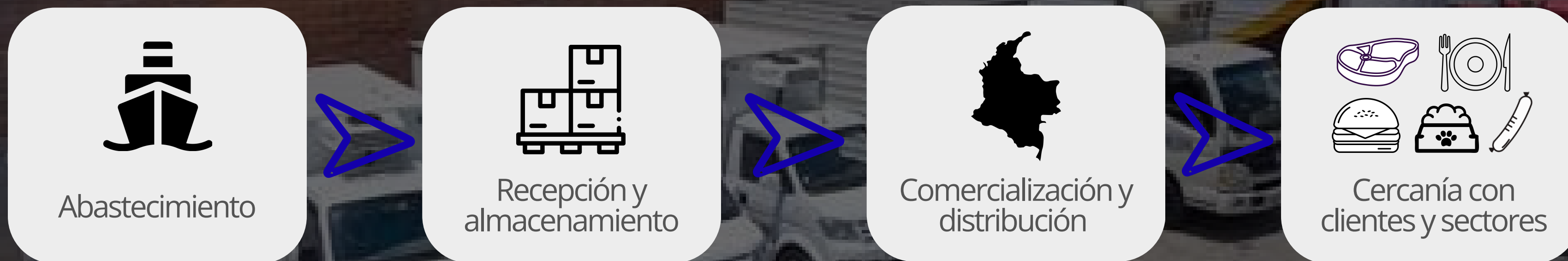
... el cuidado,
... con seguridad



Somos Grupo al SAS

GRI 2-6

Nuestra operación en una mirada



290 contenedores importados en el año

Países de origen de materias primas:
Estados Unidos
Chile
Canadá
España

Contamos con una capacidad de almacenamiento propia de **375 toneladas** y, a través de aliados estratégicos en distintas ciudades, alcanzamos una disponibilidad **superior a 1.000 toneladas**.

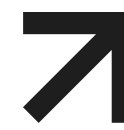
Llegamos a **todos los departamentos** del país

190 ciudades con clientes activos

Llegamos a **467** nuevos clientes

El **80%** de nuestros clientes pertenecen a la cadena agroalimentaria y de servicios de alimentos

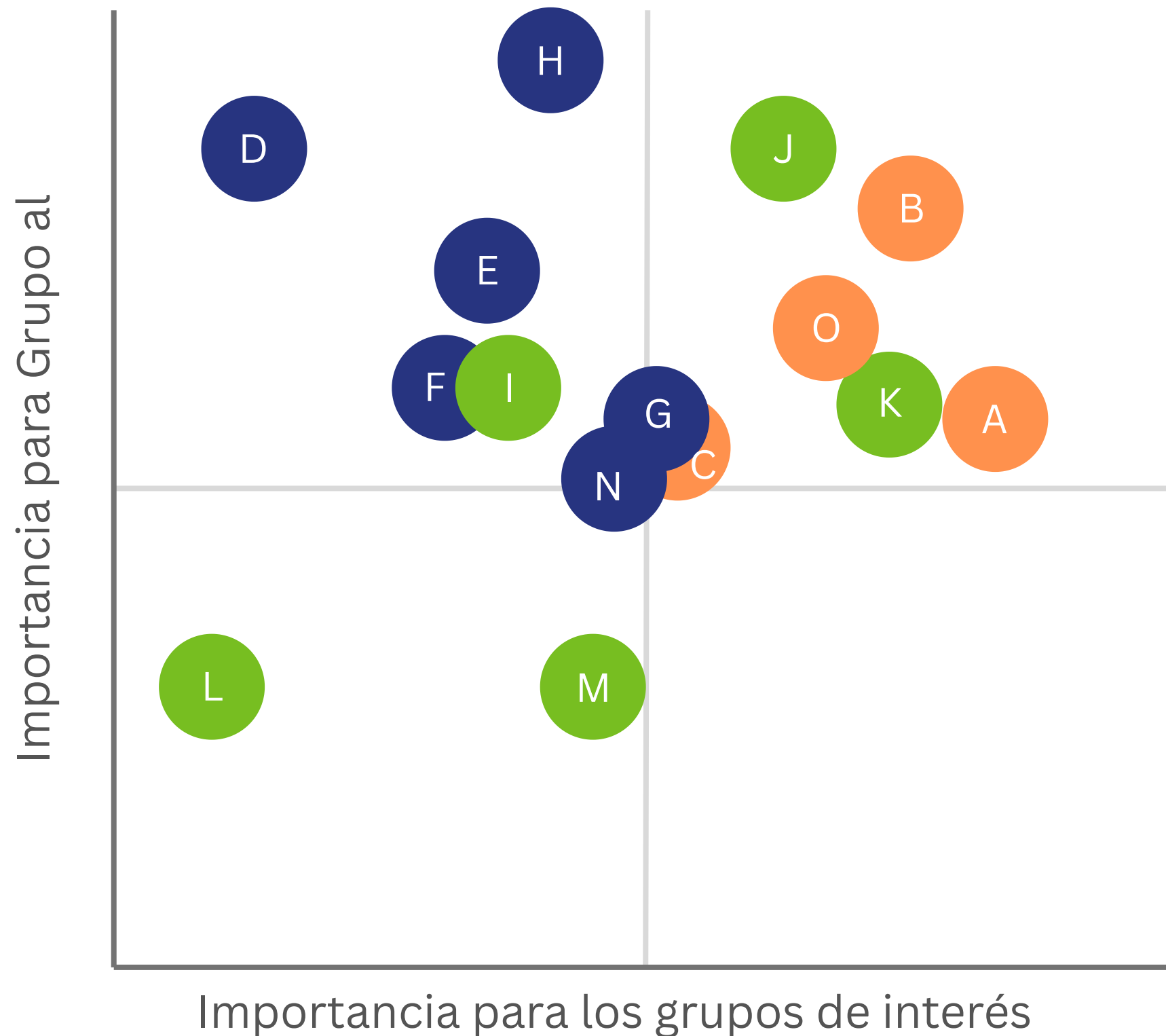
Nuestra materialidad



GRI 3-1, GRI 3-2



● Social ● Económico ● Ambiental



A Calidad de vida y bienestar del empleado

B Riesgos laborales

C Formación y desarrollo continuo de los empleados

D Volatilidad de precios en el mercado

E Alta competencia en el mercado

G Apoyo y fortalecimiento de clientes

O Cumplimiento normativo

F Competitividad con costos asequibles

H Tiempos de entrega

N Gestión de compras y proveedores

I Uso responsable de materiales de empaque

K Uso eficiente de recursos (agua y energía)

L Adaptación al cambio climático

M Gestión adecuada de residuos

J Manejo de vertimientos de aguas residuales





Integridad y buen gobierno

Gobierno corporativo GRI 2-9

Dirección superior
Definición estratégica
Toma de decisiones fundamentales
Supervisión de sostenibilidad financiera

Asamblea

Gerencia general

Administración y representación legal
Garantizar la ejecución estratégica
Velar por el cumplimiento de las políticas internas
Cumplimiento normativo

Procesos estratégicos

SIG

Procesos misionales

Comercio exterior

Producción

Distribución y ventas

Procesos de apoyo

Gestión humana y SST

Financiero

TIC

I+D

Control calidad

Gestionar y supervisar los procesos de las áreas
Ejecución conforme a los procedimientos internos
Cumplimiento de la normatividad vigente
Cumplimiento de los lineamientos éticos



Integridad y buen gobierno

Ética, cumplimiento y transparencia corporativa

GRI 2-23, GRI 2-27, GRI 205

GRI 3-3

Nuestras políticas corporativas, están alineadas con el modelo de gobierno corporativo e integradas a los sistemas mencionados en la tabla. Consolidando un marco de actuación basado en **la integridad, la transparencia y la responsabilidad empresarial**.

A través del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), gestionamos de manera preventiva los riesgos de corrupción y soborno, incorporando controles, debida diligencia y lineamientos contractuales.

Nuestro Código se orienta la conducta organizacional bajo principios de honestidad, respeto y responsabilidad.

Este enfoque integral refuerza el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables, mediante mecanismos de supervisión y gestión de riesgos que previenen incumplimientos y protegen la sostenibilidad del negocio.

Programa	Compromiso
Prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo	 SAGRILAFT
Cero tolerancia frente a la corrupción y el soborno	 PTEE
Seguridad en la cadena logística internacional	 OEA
Protección de la seguridad y salud de los trabajadores	 SG - SST
Prevención y mitigación de los impactos ambientales	 Gestión ambiental
Seguridad y satisfacción de nuestros clientes	 Calidad



Integridad y buen gobierno

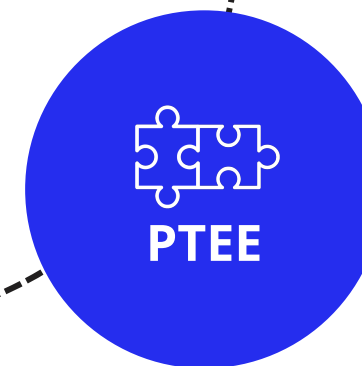
Ética, cumplimiento y transparencia corporativa

GRI 2-23, GRI 2-27, GRI 205

Matriz de riesgos LAVFT
 Aplicación de debida diligencia a clientes y proveedores
 Monitoreo de operaciones
 Reportes regulatorios
 Manual SAGRILAFT



Cumplimiento



Política de seguridad
 Evaluación de riesgos en la cadena de suministro
 Seguridad de la información
 Conocimiento y evaluación de los asociados de negocio
 Inspección de carga

Código de ética y Manual de conducta
 Gestión de conflictos de interés
 Evaluación de riesgos de corrupción
 Canal ético confidencial
 Lineamientos para relación con terceros

GRI 205-2, GRI 205-3

Políticas comunicadas al **100%** de los empleados

Capacitación en SAGRILAFT y PTEE
Administrativos 100%
Operativo 91%

0 casos de corrupción

0 Denuncias en la línea ética



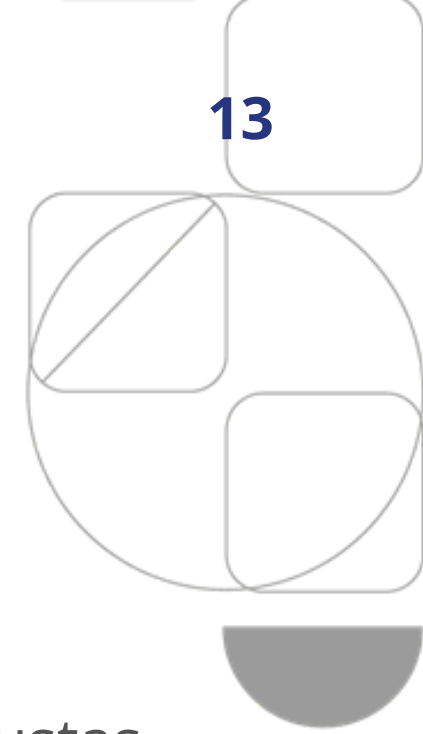


Eje ↗ social

grupo al
S.A.S.

Calidad de vida y bienestar del empleado

GRI 401

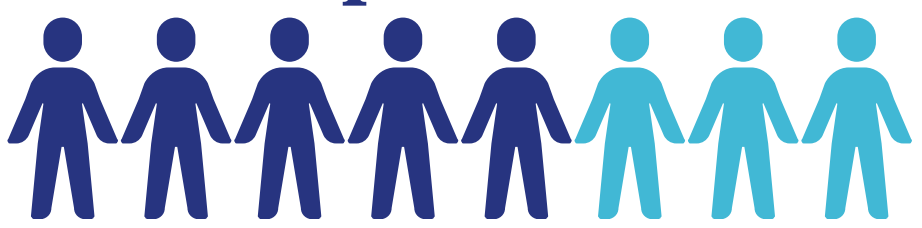


GRI 3-3

Gestionamos el empleo bajo principios de ética, transparencia y respeto, promoviendo condiciones laborales justas, seguras y estables. A través de políticas internas, programas de bienestar, formación y gestión de riesgos, trabajamos por el desarrollo integral de nuestros empleados y el mejoramiento de su calidad de vida y la de sus familias.

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 401-3

83 empleados
4 aprendices



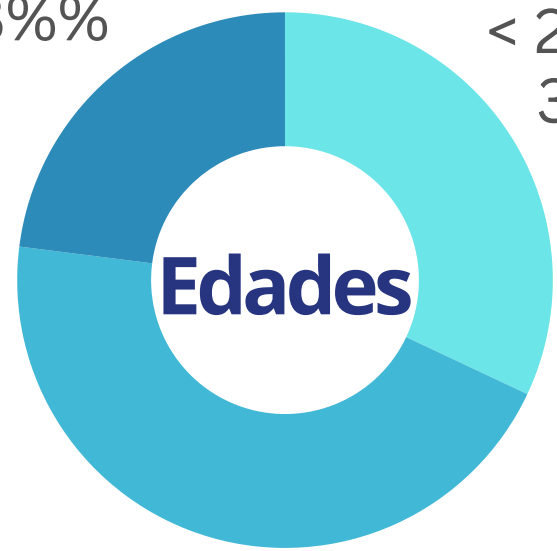
68
Hombres

19
Mujeres

Durante el periodo hubo 3 permisos parentales

> 45 años
23%%

< 28 años
32%%



28 - 45 años
45%%

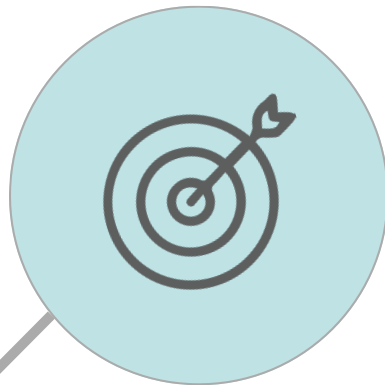
Índice de rotación promedio anual
20%

GRI 401-1

Este valor **se mantiene en el mismo nivel** con respecto al año 2024. Es importante aclarar que el valor reportado en el informe **2024 (21%)** correspondía a la sumatoria de los índices mensuales y no al promedio anual. Bajo esa misma metodología de sumatoria, el resultado para **2025** es del **23%**.

Bienestar integral

GRI 401-2



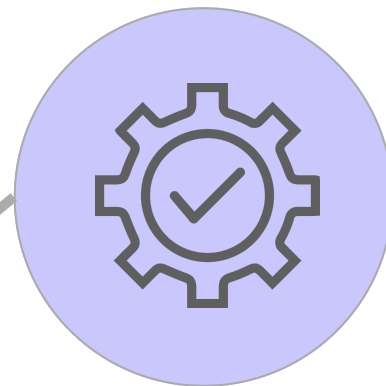
Cultura y clima organizacional

Fortalecemos la conexión y el reconocimiento

Celebración de fechas especiales y profesiones
Eucaristía de fin de año
Reconocimiento por antigüedad
Club de lectura

Impacto

Fortalecimiento del clima laboral y la retención del talento.



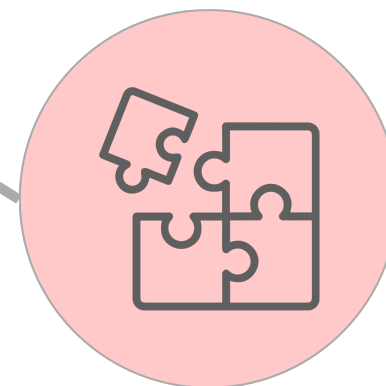
Salud y seguridad

Promovemos el autocuidado y la prevención

Jornada de vacunación
Semana de la salud
Pago del 100% de incapacidades generales

Impacto

Reducción del ausentismo y promoción de cultura preventiva



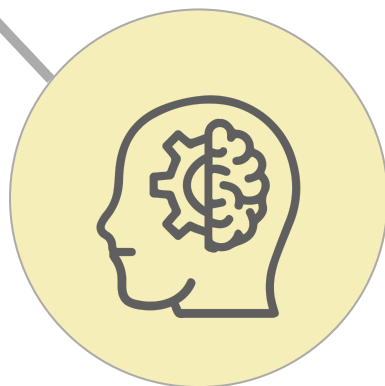
Beneficios Económicos y Estabilidad

Impulsamos el bienestar financiero

Pagos los días 14 y 28
Pago del día 31
Préstamos sin intereses
Libranzas con Comfama y Bancolombia
Convenio educativo con Comfama
Afilación a funeraria

Impacto

fortalecimiento de la seguridad económica del colaborador y su núcleo familiar



Balance Vida-Trabajo

Promovemos equilibrio y flexibilidad

Permisos especiales por calamidad o necesidades familiares
Flexibilidad horaria

Impacto

Mayor compromiso y productividad sostenible



Formación y desarrollo

GRI 404

GRI 3-3

Promovemos el desarrollo profesional de nuestros colaboradores mediante programas de formación en habilidades técnicas, blandas, digitales y académicas. Este enfoque fortalece el desempeño individual y colectivo, impulsa la innovación y contribuye a la competitividad organizacional.

La capacitación continua favorece la alineación cultural, la retención del talento y la construcción de un entorno laboral sostenible, asegurando que nuestro equipo cuente con las competencias necesarias para afrontar los desafíos del sector.

GRI 404-2

Apoyamos la educación de 7 personas

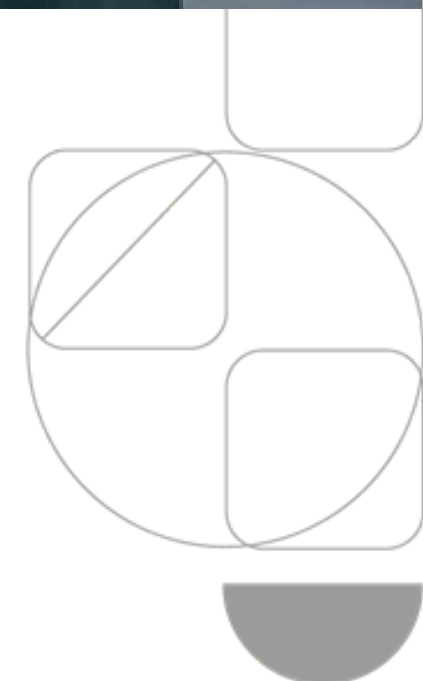
- 1 Posgrado
- 3 Carreras profesionales
- 2 Estudios técnicos
- 1 Idiomas

GRI 404-1



Líneas de formación

- Formación con objetivos corporativos
- Habilidades digitales y de IA
- Calidad, BPM
- Sistemas de gestión (PESV, SAGRILAFT, PTEE)
- Sostenibilidad



Normativa colombiana vigente:

Decreto 1072 de 2015
Resolución 0312 de 2019
60 estándares aplicables a nosotros

100%

Cobertura personal interno y externo

Cumplimiento SG-SST

2024
82,7%



2025
96.5%

Seguridad y Salud en el Trabajo

GRI 403

GRI 3-3

En 2025 se fortaleció la cultura de prevención mediante el cumplimiento de los estándares del SG-SST, la actualización de la matriz de riesgos, la ejecución del plan de capacitaciones, el refuerzo de inspecciones en áreas críticas y la gestión oportuna de incidentes y accidentes de trabajo. Además, se impulsaron campañas de bienestar y salud mental, promoviendo un entorno laboral más seguro y saludable.



Programas de bienestar

Semana de la salud

Conexiones saludables

Formación a líderes

Programa de estilos de vida saludables

Pausas activas

Vigilancia epidemiológica

Semana de la salud

7 **58%**
Horas Participación



Capacitación en SST

20 **83%**
Horas Participación

Exámenes médicos

Ingreso: 19
Periódicos: 56



Trabajo en alturas

Reentrenamientos: 2
Coordinador: 1



Acompañamiento psicológico Conexiones saludables

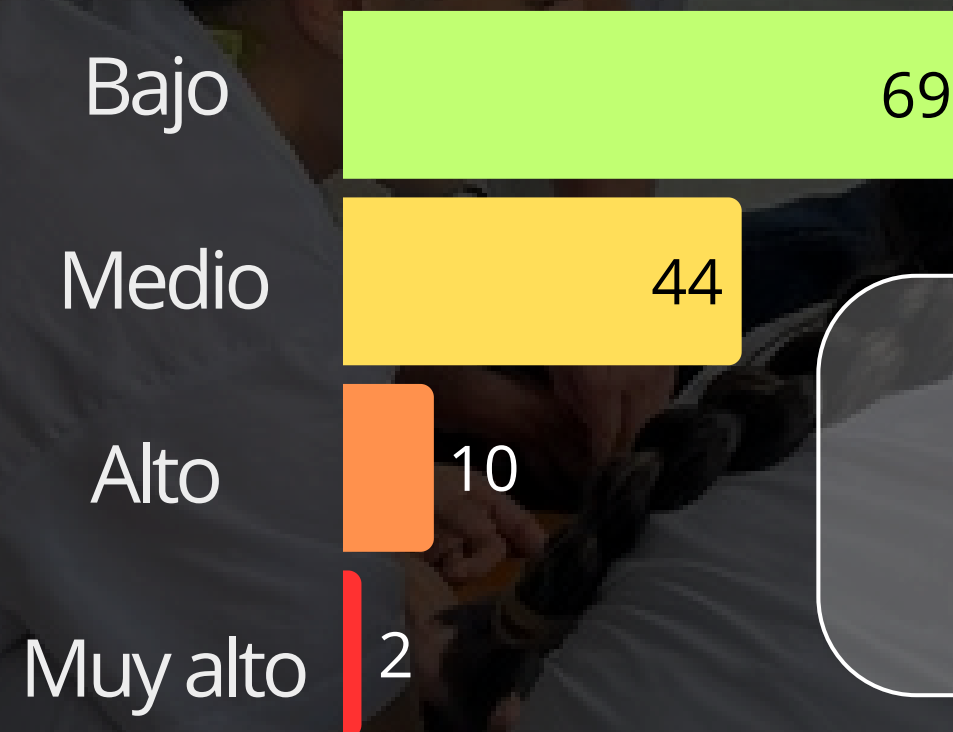
41 = **13** **9** **19**
Acompañamientos Terapias individuales Terapias grupales Formaciones a líderes

El **71%** de las acciones correctivas, preventivas y de mejora fueron intervenidas



Los controles realizados para los riesgos identificados se ejecutan bajo los parámetros de la jerarquía de control de riesgos, estableciendo así, un orden lógico y efectivo para reducir o eliminar peligros en el lugar de trabajo, priorizando las medidas más seguras y sostenibles.

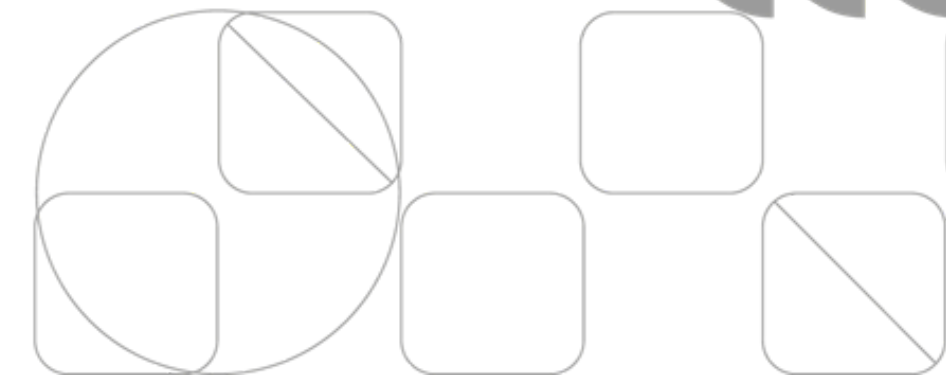
Riesgos identificados:



Grupos de apoyo	Capacitación	Integrantes
COCOLA	10 horas	20
COPASST	7 horas	8
BRIGADA DE EMERGENCIA	18 horas	23



Gestión de riesgos





Eje ↗ ambiental

Formación ambiental

Creemos que el cambio de hábitos comienza con la **información**, por eso tenemos un **programa de capacitaciones ambientales** que le permite a cada empleado tener herramientas para entender sus impactos ambientales y como gestionarlos.



18 horas

capacitación ambiental



1 pausa activa /mes

con enfoque ambiental



1 semana

ambiental corporativa

Capacitaciones teóricas y prácticas en:

- Manejo responsable de Sustancias Químicas
- Atención de derrames y riesgo químico
- Separación de residuos sólidos
- Herramientas digitales para la reducción de impresiones

Durante la Semana Ambiental contamos con el apoyo de:

- Jardín Botánico de Medellín
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá
- AmbientalMente
- ConexiónREP
- Alico SAS BIC
- Secretaría de Medio Ambiente de Sabaneta



Energía

GRI 302

GRI 3-3, GRI 302-1, GRI 302-2

En **2024** el consumo energético reportado correspondió exclusivamente a la sede principal, debido a limitaciones en la consolidación de información de las sedes externas.

Durante el **2025** se fortaleció el sistema de recopilación y validación de datos, ampliando el alcance del reporte a **todas las sedes operativas de la compañía**.

El consumo de la sede principal presentó un **incremento del 4% frente a 2024**, asociado principalmente al aumento en los volúmenes de producción y mayor utilización de capacidad instalada.

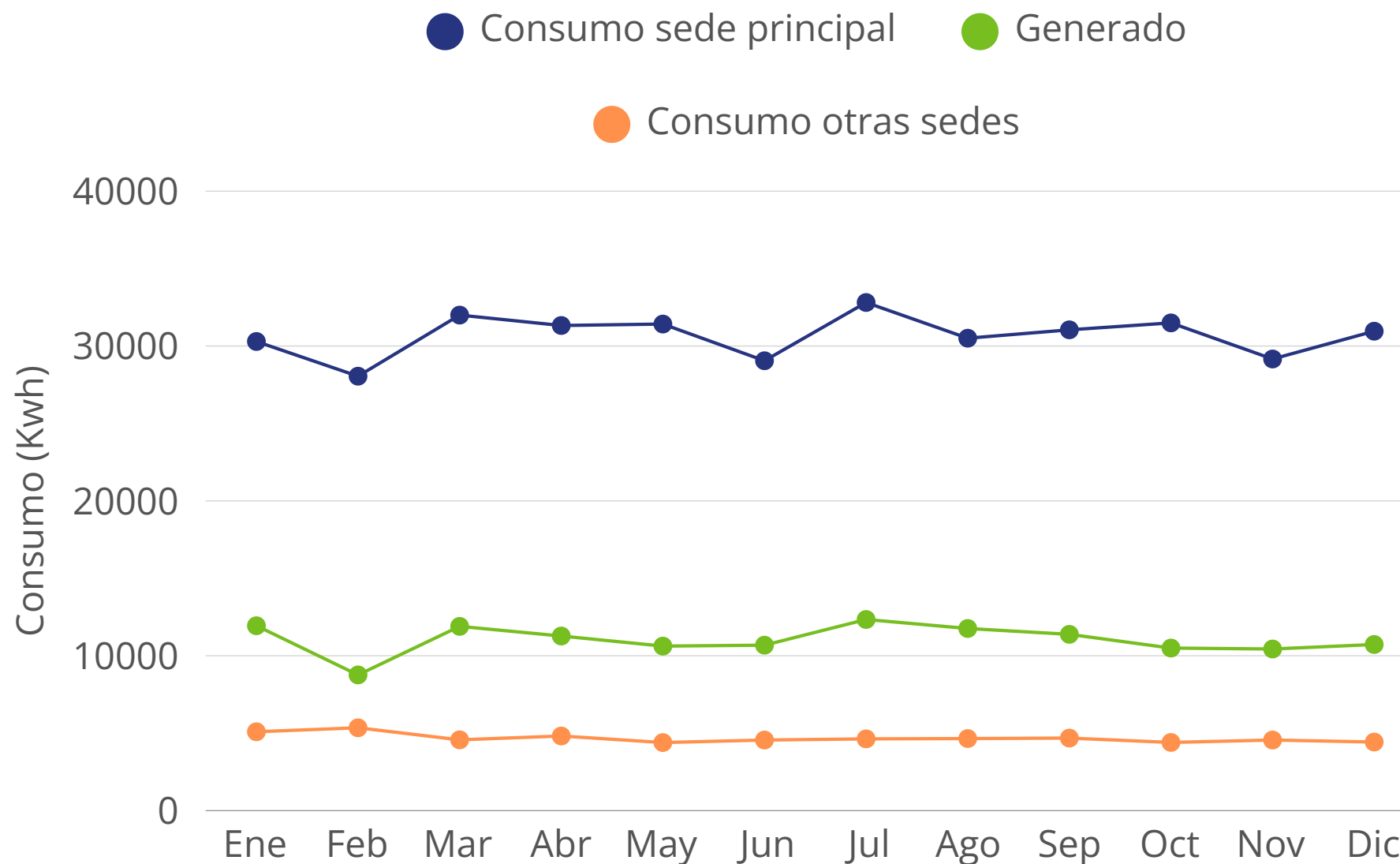
Adicionalmente, generamos **132.332 kWh** de energía solar, lo que representa una disminución del **3%** con respecto al **2024**, esto debido a las condiciones climáticas, esta generación es equivalente a:



2.609
árboles
sembrados



65,24 ton
de CO₂ evitadas



	2024	2025
Sede principal	330.992 kwh	344.000 kwh
Otras sedes	-	56.008 kwh
Total consumido	-	400.400 kwh
Generación	136.650 kwh	132.332 kwh

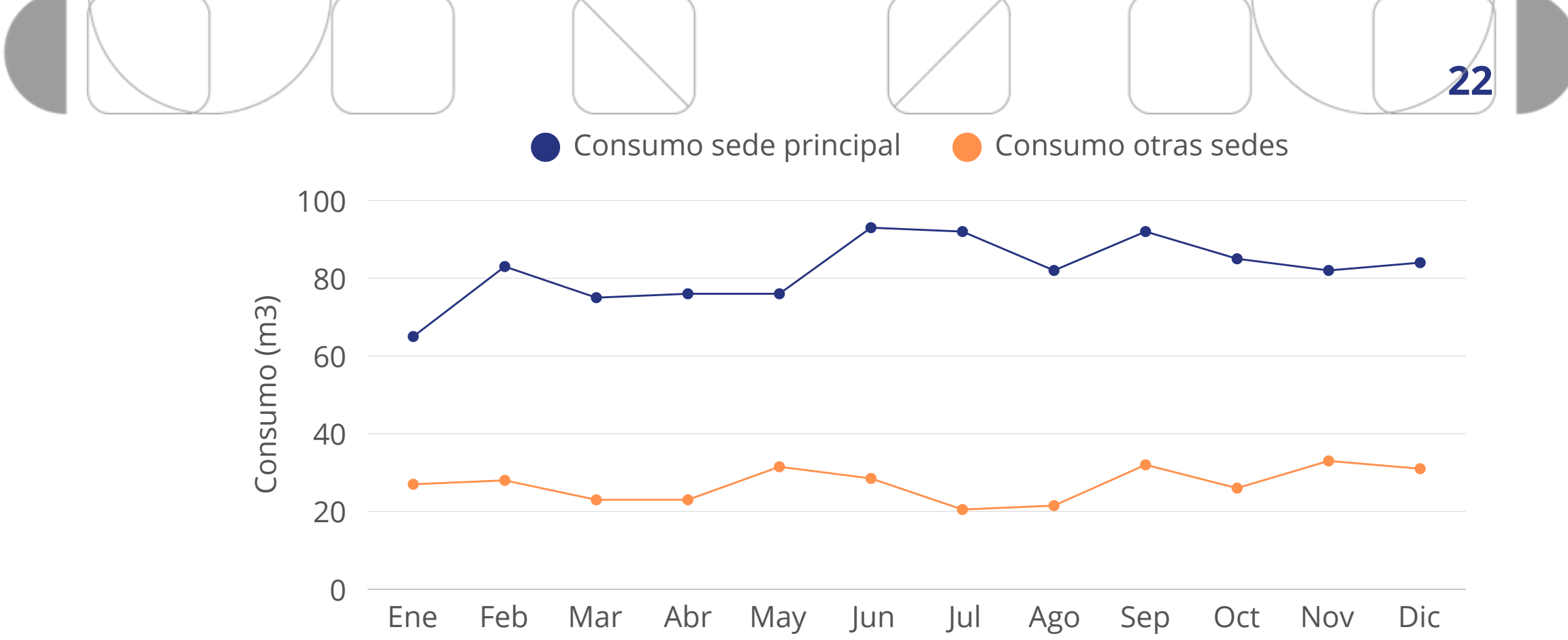
Agua

GRI 303

GRI 3-3, GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-4, GRI 303-5

En nuestra operación, el agua es un recurso esencial para el desarrollo de las actividades productivas. Reconocemos que su uso y vertimiento pueden generar impactos relacionados con el agotamiento del recurso y la contaminación hídrica.

Al igual que en el reporte de energía, para el **2025** también se consolidó el consumo de agua total de todas nuestras sedes. El consumo de la sede principal tuvo un **incremento del 19%**, asociado al crecimiento operativo registrado durante el año, con un incremento del **22%** en el personal promedio y un aumento del **9%** en los niveles de producción. A pesar de esto, mantenemos acciones de seguimiento y uso eficiente del recurso hídrico, **así lo gestionamos:**



Origen

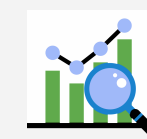


Fuente del recurso hídrico: acueducto público de EPM

Gestión interna



Sensibilización en estrategias de optimización



Monitoreo mensual de consumos



Monitoreo anual de calidad de ARnD

Consumo



Sede principal

2024

827 m3

2025

985 m3

Otras sedes

-

325 m3

Total consumido

-

1.310 m3

Vertimiento



Alcantarillado público



Tratamiento de Aguas Residuales no Domésticas por EPM

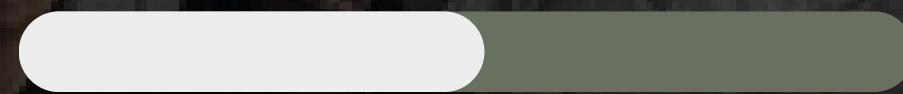
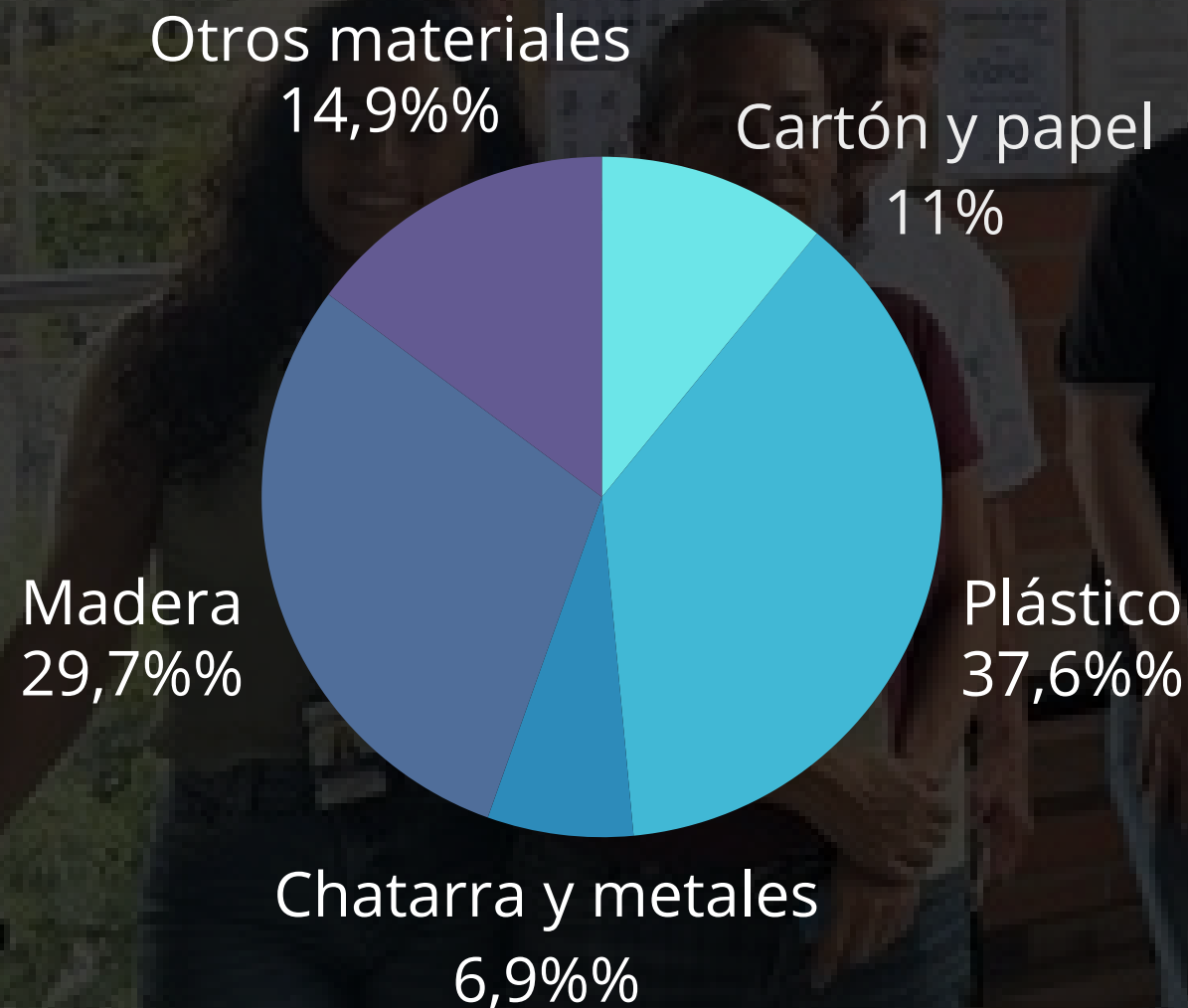
Gestión de residuos

GRI 306

GRI 3-3, GRI306-1, GRI 306-2, GRI 306-3

Durante 2025 generamos un total aproximado de **25.7 ton de residuos**, de los cuales **52%** correspondieron a residuos aprovechables, **13%** a orgánicos y **35%** a no aprovechables.

Los **residuos aprovechables** fueron gestionados a través de gestores autorizados y procesos de reciclaje, mientras que los residuos no aprovechables y orgánicos fueron dispuestos con la empresa de aseo urbano.



52%
de los residuos que generamos, fueron **reciclados**

Con nuestro aliado



Lo que representa:



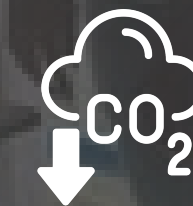
92

Árboles salvados



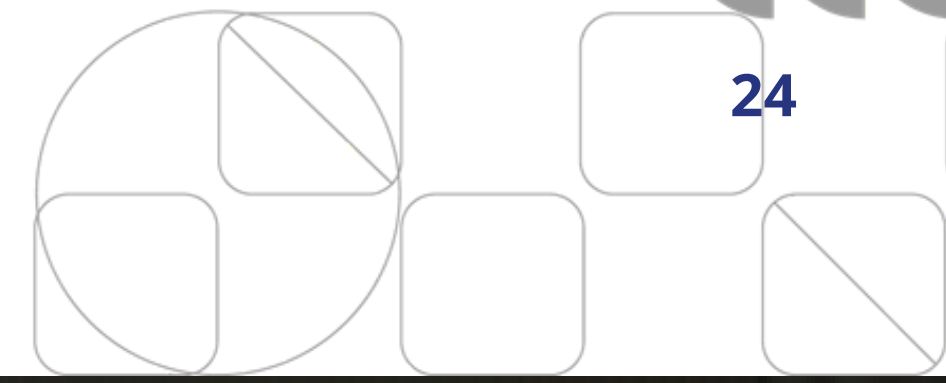
237 mil

Litros de agua ahorrados



20,76

ton de CO₂ evitados



Otras estrategias dirigidas a los empleados y sus familias

GRI 306-4

Recolección de **Tapas plásticas: 9 kg**

Destinados para diferentes fundaciones con causas sociales, quienes pueden venderlas a empresas recicladoras, y los fondos obtenidos se destinan a actividades y donaciones que alivian las necesidades de su comunidad

Librería de la confianza
Tenemos un espacio en nuestras instalaciones donde los empleados pueden traer libros en desuso de sus casas, para que otros compañeros puedan usarlos

30

libros

Reciclaje de dotación: 23 pares

Celebramos convenio de reciclaje con la empresa Empaquetaduras y Empaques, nuestras botas usadas de dotación, fabricadas en PVC, son recicladas por la empresa Croydon en la fabricación de nuevos elementos de este material.



Recolección de destinados para



Botellas de amor
fundación

Ecobotellas: 20.6 kg

Quienes las recolectan para, posteriormente procesar estos residuos y transformarlos en madera plástica reciclada.

Recolección de

Entregados a



RAEES: 43 kg
Baterías: 8 kg

Quienes los aprovechan (recuperación/reciclaje), con el debido cumplimiento de la normatividad legal





Materiales de empaque

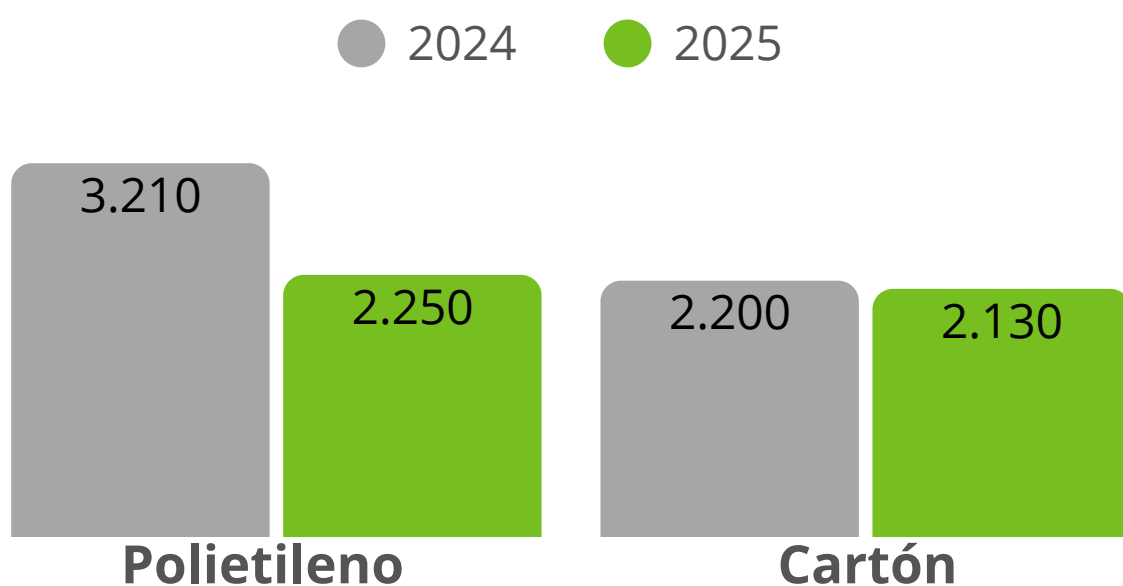
GRI 301

GRI 3-3

Los materiales de empaque forman parte fundamental de nuestra operación y representan un componente relevante en el uso de recursos dentro de la cadena de suministro. Por ello, gestionamos su adquisición y uso bajo criterios de calidad, cumplimiento normativo y eficiencia operativa, procurando optimizar el consumo y minimizar impactos ambientales asociados.

GRI 301-1

Cantidad de materiales de empaque en kg:



GRI 301-3

Reconocemos nuestra responsabilidad extendida asociada a los envases y empaques que ponemos en el mercado. En línea con los principios de **economía circular**, participamos activamente con el Plan Colectivo de Envases y Empaques **Conexión REP**, a través del cual gestionamos la recuperación y aprovechamiento de los materiales de empaque. Este esquema nos permite contribuir al cierre del ciclo de los materiales, promoviendo su reincorporación a procesos productivos y reduciendo su disposición final en relleno sanitario. **Las siguientes son cifras de gestión del colectivo:**

Cobertura territorial



73
municipios del país

Presencia ampliada a:
San Andrés
Cúcuta
Pasto
Riohacha

Impacto ambiental



7.300 ton
reincorporadas a nuevos ciclos productivos

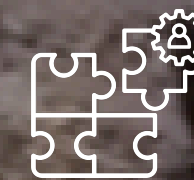


238.206 ton
de CO₂ evitadas



2.000
corales sembrados

Impacto social



560
empleos generados



620
familias impactadas





Eje ↗ económico

grupo al
S.A.S.



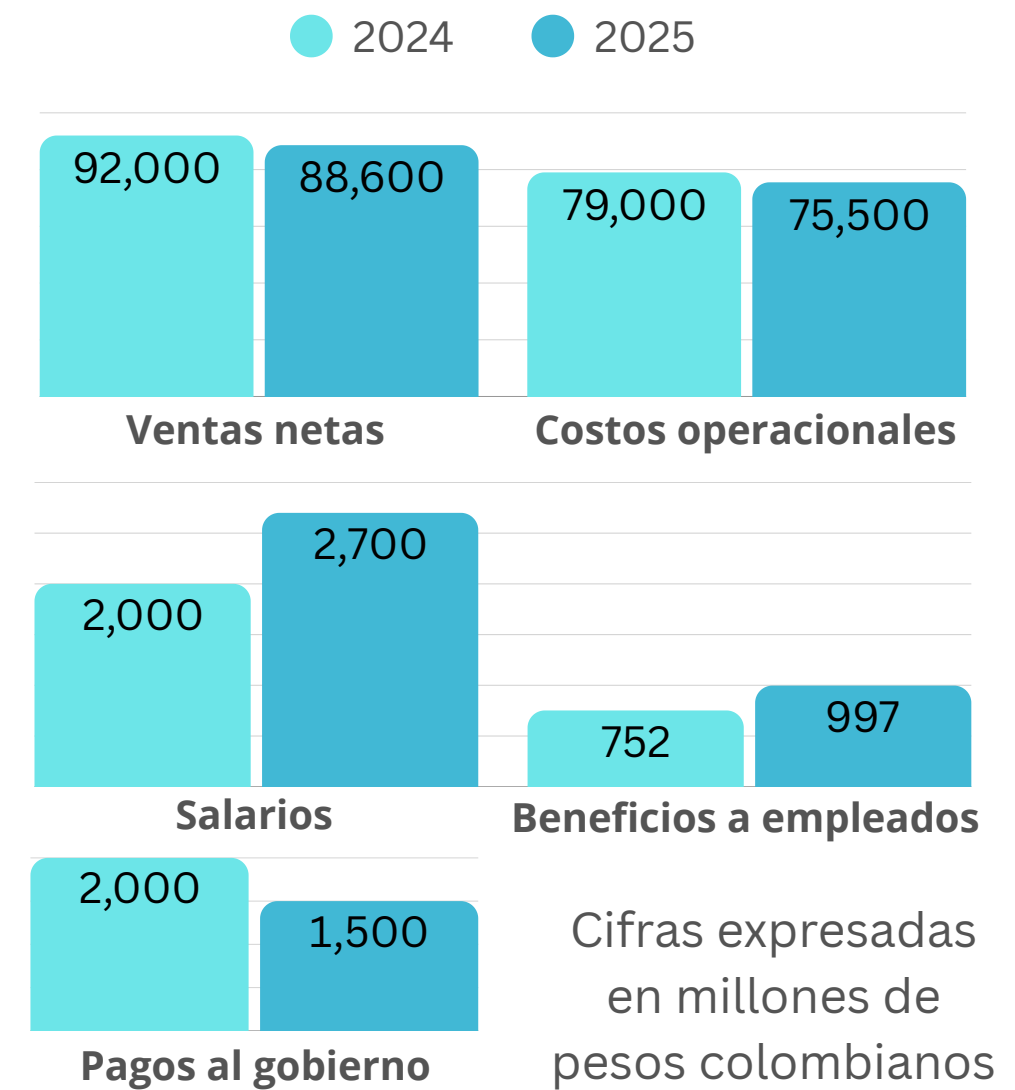
Estabilidad financiera con eficiencia y compromiso social

Desempeño económico

GRI 201

GRI 3-3

Durante el periodo 2025, la compañía registró ventas netas por \$88.600 millones, lo que representa una disminución del **3,68%** frente a 2024. Los costos operacionales ascendieron a \$75.500 millones, con una reducción del **4,68%**, evidenciando una gestión orientada a la eficiencia operativa. En cuanto al valor económico distribuido, se destaca el incremento en salarios (**11,56%**) y beneficios a empleados (**32%**), reflejando el compromiso con el bienestar del talento humano. El impuesto de renta presentó una disminución del **7,87%** frente al año anterior. En conjunto, los resultados muestran estabilidad financiera, control de costos y priorización de la inversión en el capital humano.



GRI 201-1

Inversión en sostenibilidad

GRI 201

Durante 2025 destinamos recursos económicos para fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores, promover una operación ambientalmente responsable y consolidar una cultura organizacional orientada al desarrollo sostenible.



\$45 millones
Bienestar integral



\$12 millones
Donaciones sociales



\$37 millones
Seguridad y Salud
en el Trabajo



\$27 millones
Educación formal



\$35 millones
Gestión ambiental

Desempeño económico

Gestión de la volatilidad de precios en el mercado GRI 201-2

Resultados 2025

Durante el 2025, se presentaron diferentes situaciones a nivel mundial en términos ambientales, sanitarios y de orden público, sin embargo, mantuvimos buenos niveles de abastecimiento

- Bajo nivel de agua en el Canal de Panamá
- Eventos climáticos extremos en Estados Unidos
- Derrumbes en vías nacionales
- Peste porcina en Europa
- paros sectoriales en el país

290

Contenedores importados

62%

Frente a un 51% en 2024

Cumplimiento de las fechas estimas de llegada de importaciones

47,2%

Cumplimiento de proveedores en requisitos OEA

Estrategias de mitigación

- Diversificación de proveedores
- Negociaciones y acuerdos de precio anticipado
- Gestión estratégica de inventarios
- Monitoreo permanente del mercado y TRM
- Planeación financiera preventiva

Análisis permanente

4



Somos OEA

Operador Económico Autorizado
Lo que nos acredita como un **importador confiable**

Identificación de riesgos

1

Alta volatilidad en precios de materias primas importadas, tasas de cambio y costos logísticos internacionales

Impacto potencial

2

- Incremento en costos de operación
- Afectación sobre márgenes
- Variación en precios al cliente
- Riesgo de desabastecimiento

GRI 3-3

Durante 2025 se fortaleció el desarrollo técnico y posicionamiento de la tripa natural de cerdo seca, producto con mejoras significativas en desempeño operativo.



El producto ha demostrado

Uniformidad de diámetro.

Eliminación de procesos de lavado y desenredo (ahorro de tiempo y agua)

Reducción de tiempos de preparación.

Eficiencia en molinos, embutidoras manuales, hidráulicas y automáticas.

Desarrollo e impacto de la tripa natural de cerdo seca

Innovación y Desarrollo Tecnológico (I+D+i)

GRI 203



Innovación y Desarrollo Tecnológico (I+D+i) GRI 203

Gestión de calidad asociada al desarrollo

Nuestros indicadores de calidad respaldan una gestión preventiva del riesgo y un enfoque de mejora continua en el desarrollo tecnológico

La voz de nuestros clientes

“Este producto me solucionó la vida, pues me garantiza diámetro uniforme, siendo completamente natural y lo mejor de todo es que no debo lavarla, ni desenredarla.”

“En tantos años que llevo haciendo chorizos, es lo mejor que he visto, es que no me lo puedo creer, ustedes lograron algo inimaginable.”

100%

Cumplimiento del plan anual de muestreo

96%

Muestras cumplieron con especificaciones de calidad

100%

Cumplimiento en muestreo microbiológico de superficies

98%

Calificación promedio en auditorías externas de clientes

100%

Cumplimiento del cronograma de capacitaciones en calidad

100%

Cumplimiento de inspecciones y mantenimientos



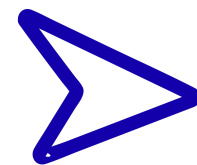
Gestión de proveedores

GRI 3-3

En línea con nuestro compromiso de fortalecer una cadena de suministro responsable, durante 2025 fortalecimos nuestro modelo de gestión de proveedores, mediante la aplicación de **evaluaciones ambientales a proveedores críticos**, avanzando en la integración de criterios de sostenibilidad dentro de nuestras prácticas de adquisición.

Compromiso 2024

Incorporar criterios ambientales dentro del proceso de evaluación y selección de proveedores.

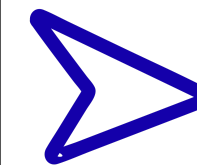


Avance 2025

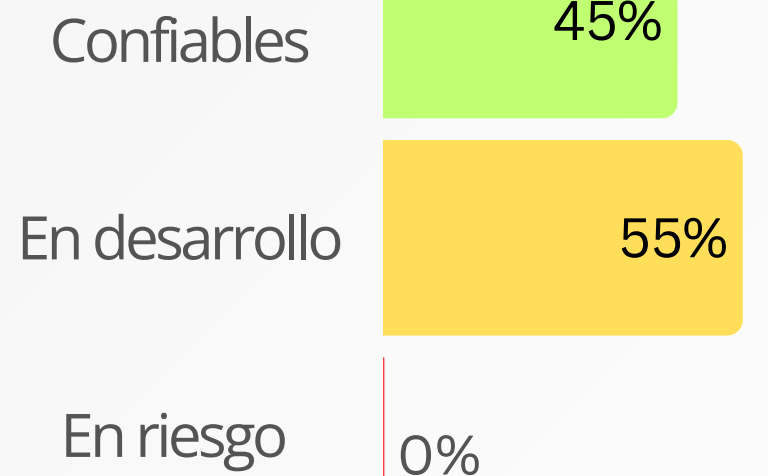
Selección de proveedores críticos:

- Materias primas
- Materiales de empaque
- Servicios
- Transporte nacional
- Cuartos de congelación

55% de proveedores críticos fueron evaluados



Resultados



Los resultados evidencian una **base sólida en el desempeño ambiental de nuestros proveedores críticos**, sin casos de riesgo identificados. Con **oportunidades de fortalecimiento** que serán abordadas mediante planes de mejora y seguimiento, en coherencia con los compromisos de sostenibilidad de la organización

GRI 3-3

Durante el año 2025, desde el área comercial de Grupo al S.A.S. desarrollamos gestión activa, estratégica y altamente cercana con nuestros clientes en todo el territorio nacional, consolidando relaciones comerciales de largo plazo y posicionándonos como un aliado técnico clave para la industria cárnica colombiana.

Competitividad y soluciones técnicas

Posicionamiento institucional y relacionamiento sectorial

Estrategia digital y educación sectorial

Gestión de PQRSF y satisfacción del cliente

Participación por mercado



35% Industria alimentaria



28% Comercio mayorista y minorista



18% HORECA



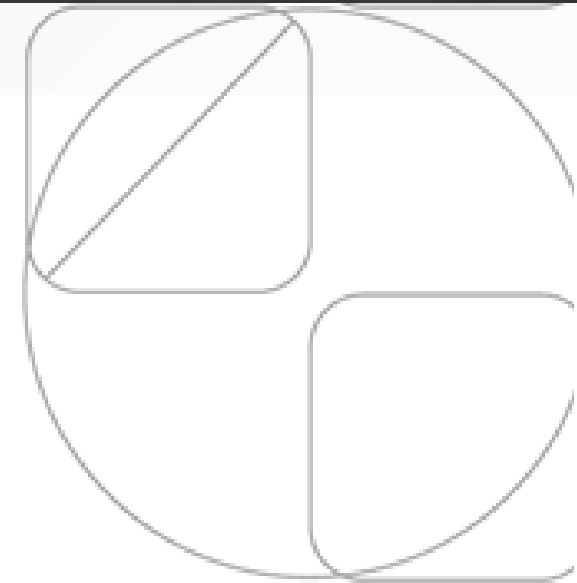
16% Pequeños productores



3% Otros

Gestión del Mercado y Relación con Clientes

GRI 416



Competitividad y soluciones técnicas

El **acompañamiento técnico personalizado** nos permitió desarrollar formulaciones adaptadas a los procesos productivos de nuestros clientes, fortaleciendo la eficiencia operativa y el desempeño de los productos. Nuestra sostenibilidad comercial se basa en **relaciones de confianza, desde una transferencia de conocimiento, soporte técnico continuo y generación de valor compartido.**

2.700 visitas
comerciales aprox

467
nuevos clientes

Posicionamiento institucional y relacionamiento sectorial

Alianzas logradas:

- Gira técnica nacional como expositores con **USMEF** (U.S. Meat Export Federation)
- Participación en eventos de USA Poultry & Egg Export Council (**USAPEEC**)
- Participación en el programa “Hablemos de Charcutería” de **TeleMedellín**

Participación en eventos: Andinapack, Medellín y Bogotá Gourmet, Sabor Barranquilla

Estas participaciones fortalecieron nuestro **posicionamiento técnico y de marca**, desde la visibilidad institucional y el relacionamiento con actores clave del sector.

Estrategia digital y educación sectorial

Consolidamos nuestra **estrategia digital**, mediante la presencia activa en:

YouTube
Facebook
Instagram

En solo 3 meses logramos:

+500 seguidores
21.750 visualizaciones
601 interacciones

Nuestro **sitio web** alcanzó:

90.206 usuarios
115.891 sesiones
163.010 vistas
42 blogs técnicos.

Esta estrategia promueve la educación sectorial, posicionamiento de marca y sostenibilidad comunicacional.

23

Reclamaciones de calidad durante el año

100%

Reclamaciones respondidas de manera satisfactoria

Gestión de PQRSF y satisfacción del cliente



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Grupo al S.A.S. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2024 y 31 de diciembre de 2024 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	No aplica

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisito	Motivo	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales					
Estándar 2 (2021):Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	5-6			
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4			
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4			
	Contenido 2-4: Actualización de la información	4			
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7			
	Contenido 2-7: Empleados	13			
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	13			
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	9			
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3			
	Contenido 2-23: Compromisos y políticas	10			
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	10			

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisito	Motivo	Explicación
GRI 3: Temas Materiales					
Estándar 3: Temas Materiales 2021	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	8			
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	8			
	Contenido 3-3: Gestión de temas materiales	10			
Anticorrupción					
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	10-11			
	Contenido 205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	11			
Empleo					
Estándar 401 (2016): Empleo	Contenido 401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	13			
	Contenido 401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	14			
	Contenido 401-3: Permiso parental	13			

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisito	Motivo	Explicación
Salud y seguridad en el trabajo					
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	16			
	Contenido 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	18			
	Contenido 403-3: Servicios de salud en el trabajo	17			
	Contenido 403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	17			
	Contenido 403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	17			
	Contenido 403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	17			
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	18			
	Contenido 403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	16			
	Contenido 403-9: Lesiones por accidente laboral	18			
	Contenido 403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	18			
Formación y educación					
Estándar 404 (2016): Formación y educación	Contenido 404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	15			
	Contenido 404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	15			
	Contenido 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	-		No procede	No se realizaron evaluaciones de desempeño en el periodo reportado

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisito	Motivo	Explicación
Materiales					
Estándar 301 (2016): Materiales	Contenido 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	25			
	Contenido 301-2: Insumos reciclados utilizados	-	No procede		No trabajamos con insumos de material reciclado
	Contenido 301-3: Productos y materiales de envasado recuperados	25			
Energía					
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización(*)	21			
	Contenido 302-2: Consumo de energía fuera de la organización	21			
Agua y efluentes					
Estándar 303 (2018): Agua y efluentes	Contenido 303-1: Interacción con el agua como recurso compartido	22			
	Contenido 303-2: Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	22			
	Contenido 303-4: Vertido de agua	22			
	Contenido 303-5: Consumo de agua	22			
Residuos					
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	23			
	Contenido 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	23			
	Contenido 306-3 Residuos generados	23			
	Contenido 306-4 Residuos no destinados a eliminación	24			

Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión		
			Requisito	Motivo	Explicación
Desempeño económico					
Estándar 201 (2016): Desempeño Económico	Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	27-28			
	Contenido 201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	29			
Innovación y Desarrollo Tecnológico (I+D+i)					
Estándar 203 (2016): Impactos económicos indirectos	Estándar 203 (2016): Impactos económicos indirectos	30-31			
Gestión de proveedores					
Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento	Estándar 204 (2016): Prácticas de abastecimiento	32			
Gestión del Mercado y Relación con Clientes					
Estándar 416 (2016): Salud y seguridad de los clientes	Estándar 416 (2016): Salud y seguridad de los clientes	33-35			

Elaborado por: Luisa Jaramillo Marín y Ana Cecilia Botero Montes
Diagramado por: Luisa Jaramillo Marín

SABANETA

Cr 47G # 78D Sur 18 Sabaneta
(604) 444 8502. Ext. 101
(+57) 310 879 7503

PLAZA MINORISTA

Cll 55 # 57 - 80 Sector 10
Local 30/31/32
(604) 444 8502. Ext. 201
(+57) 317 404 2594

CALI

Cll 33A # 17F - 81
Barrio La Floresta
(604) 444 8502 Ext. 401
(+57) 315 695 1013

BOGOTÁ

Cll 77A # 83 - 68 Barrio La Granja
(604) 444 8502. Ext. 301
(+57) 315 880 7745

grupo al^{S.A.S.}

www.grupoal.com.co